

RAGIONERIA 2 2009/2010

SETTIMANE
01-10

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

Settimane: 01-10	
Lezioni: 01-20	
Fascicolo contiene: copertina + 01 pp	
Stampati lucidi	n.
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n.

SCHEDA SETT	- -	Lezioni 1-20
------------------------	--------	---------------------

Materiale necessario per il sostenimento della prova d'esame

Parte propedeutica all'esame di R2

1. E.Santesso, U.Sòstero, u.e., *Il bilancio*, Il sole24ore, Milano, oppure in alternativa un altro manuale sui temi del bilancio destinato a pubblicazione.
2. Un manuale sui temi delle analisi di bilancio e sulla misurazione della performance economico-finanziaria.

Materiale riguardante l'esame di R2

1. Appunti delle lezioni (lezioni 1-20)
2. Schede di sintesi su sito (settimane 1-10)
3. Materiale su sito (lezioni 1-20)
4. Casi aziendali inseriti su sito
5. Modelli di riferimento inseriti su sito
6. Letture di approfondimento
 - 6.1. E.Comuzzi, *Gli studi sul valore aziendale. I modelli per la misurazione e il governo del valore aziendale. I modelli unidimensionali, i modelli multidimensionali*, cap. 2, pp. 45-98. Tratto da: E.Comuzzi, *Valore, complessità, imprese*, Giappichelli, Torino.
 - 6.2. E.Comuzzi, *La gabbia del valore e della complessità.*, cap. 6, pp. 207-214. Tratto da: E.Comuzzi, *Valore, complessità, imprese*, Giappichelli, Torino.
 - 6.3. E.Comuzzi, *La gabbia del valore e della complessità.*, cap. 7, pp. 245-251. Tratto da: E.Comuzzi, *Valore, complessità, imprese*, Giappichelli, Torino.
 - 6.4. E.Comuzzi, *La gabbia del valore e della complessità.*, cap. 9, pp. 289-305. Tratto da: E.Comuzzi, *Valore, complessità, imprese*, Giappichelli, Torino.
 - 6.5. R.Kaplan, D.Norton, *The balanced scorecard. The measures that drive the performance*, Harvard Business Review, n.1 gennaio-febbraio, 1992 (eventuale approfondimento).